

**PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2018 - 2020**

Abstrak

Manajemen laba didefinisikan sebagai upaya manajer perusahaan untuk mengintervensi atau mempengaruhi informasi dalam laporan keuangan dengan tujuan untuk mengelabui *stakeholder* yang ingin mengetahui kondisi perusahaan. Dalam penelitian ini, manajemen laba dapat diukur menggunakan *Discretionary Accrual*. Manajemen laba terhadap suatu perusahaan dipengaruhi oleh beberapa faktor, seperti kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, proporsi dewan komisaris independen, komite audit dan ukuran perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, proporsi dewan komisaris independen, komite audit dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba. Obyek yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2018-2020, dengan pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020 dengan jumlah 194 perusahaan dan setelah melewati *purposive sampling* mendapatkan jumlah sampel sebanyak 40 perusahaan dengan tiga tahun observasi menjadi 120 amatan. Alat uji statistik yang digunakan untuk menentukan persamaan model regresi linier berganda adalah program SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional dan proporsi dewan komisaris independen berpengaruh negatif terhadap manajemen laba. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional dan proporsi dewan komisaris independen maka akan mengurangi praktik manajemen laba. Sedangkan komite audit dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Hal ini menunjukkan ada atau tidaknya komite audit dan besar kecilnya ukuran perusahaan tidak mempengaruhi adanya praktisi manajemen laba suatu perusahaan.

Kata kunci: manajemen laba, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, proporsi dewan komisaris independen, komite audit dan ukuran perusahaan.