

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *PROFITABILITAS*, *LEVERAGE*,
KEBIJAKAN INVESTASI, *CURRENT RATIO* TERHADAP KEBIJAKAN
DIVIDEN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2017 – 2020**

ABSTRAK

Kebijakan dividen adalah bagian yang tidak terpisahkan dalam keputusan pendanaan perusahaan. Kebijakan dividen merupakan keputusan apakah laba yang diperoleh perusahaan akan dibagikan kepada pemegang saham sebagai dividen atau akan ditahan dalam bentuk laba ditahan guna pembiayaan investasi di masa yang akan datang.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini Teori sinyal (*Signalling Theory*) dan Teori keagenan (*Agency Theory*). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh ukuran perusahaan (UK), profitabilitas (ROA), *leverage* (DER), kebijakan investasi (KI), *current ratio* (CR) terhadap kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017 – 2020. Populasi dari penelitian ini yaitu perusahaan manufaktur yang terdaftar berturut-turut di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017 sampai 2020 sejumlah 39 perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 39 perusahaan yang ditentukan berdasarkan teknik *purposive sampling*. Periode penelitian 4 tahun sehingga jumlah observasi sebanyak 156 data. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas dan *current ratio* berpengaruh positif terhadap kebijakan dividen. Sedangkan ukuran perusahaan, *leverage*, kebijakan investasi tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen.

Kata Kunci : Kebijakan dividen, Ukuran perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Kebijakan Investasi, *current ratio*