

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, *GROWTH*,
PROFITABILITAS DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP
MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN JASA KEUANGAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

Abstrak

Manajemen laba adalah kondisi dimana manajemen melakukan intervensi dalam proses penyusunan laporan keuangan bagi pihak eksternal sehingga dapat meratakan, menaikkan dan menurunkan laba. Manajemen laba muncul sebagai dampak permasalahan keagenan yang terjadi karena adanya ketidakselarasan kepentingan antara pemegang saham (*principal*) dan manajemen perusahaan (*agent*). Penelitian ini bertujuan untuk ukuran perusahaan, *leverage*, *growth*, profitabilitas dan kepemilikan institusional terhadap manajemen laba.

Manajemen laba diukur dengan *Discretionary Accruals* menggunakan *Modified Jones Model*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan jasa sektor keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh sebanyak 32 perusahaan sampel perusahaan dengan total pengamatan sebanyak 96. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode studi pustaka dan dokumentasi. Teknis analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan, *leverage* dan kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Sedangkan variabel *growth* dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap manajemen laba. Berdasarkan hasil penelitian ini, diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan variasi dari variabel yang lebih tepat mewakili penelitian untuk mendapatkan hasil yang lebih representatif.

Kata kunci : manajemen laba, ukuran perusahaan, *leverage*, *growth*, profitabilitas dan kepemilikan institusional.