PENGARUH MODAL INTELEKTUAL, UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, LIKUIDITAS DAN *SALES GROWTH* TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN
(Studi Pada *Food And Beverages* Yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2020)

Abstrak

Kinerja perusahaan merupakan tolak ukur dari prestasi atau kinerja yang didapat dari aktivitas perusahaan. Menganalisa kinerja perusahaan merupakan suatu hal yang penting bagi pihak manajemen untuk pengambilan keputusan dan bagi investor dapat dijadikan pertimbangan dalam penanaman modal di suatu perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris pengaruh modal intelektual, ukuran perusahaan, *leverage*, likuiditas dan *sales growth* terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan sub sektor *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Populasi penelitian adalah perusahaan sub sektor *food and beverages* yang terdaftar di BEI tahun 2018-2020. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 66 dari total amatan perusahaan sub sektor *food and beverages* yang ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa modal intelektual berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan. Ukuran perusahaan, *leverage* dan likuiditas tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. Sedangkan *sales growth* berpengaruh negatif terhadap kinerja perusahaan.

Kata kunci: kinerja perusahaan, modal intelektual, ukuran perusahaan, *leverage*, likuiditas, *sales growth*.

UNMAS DENPASAR