

**PENGARUH PROFITABILITAS, KEBIJAKAN DIVIDEN, STRUKTUR  
MODAL DAN *SUSTAINABILITY REPORTING* TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

**ABSTRAK**

Tujuan sebuah perusahaan tidak hanya untuk menghasilkan laba, tetapi juga untuk meningkatkan nilai perusahaan melalui peningkatan kemakmuran pemegang saham. Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, kebijakan dividen, struktur modal dan *sustainability reporting* terhadap nilai perusahaan.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020 sebanyak 195 perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 14 perusahaan dengan pengamatan 42 pengamatan selama tiga tahun. Penarikan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda, uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis menggunakan uji t dan uji R<sup>2</sup>.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, Kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, Struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *Sustainability reporting* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa besar kecilnya nilai perusahaan dipengaruhi oleh profitabilitas dan pengungkapan *sustainability reporting*. Sedangkan kebijakan dividen dan struktur modal tidak mempengaruhi nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** profitabilitas, kebijakan dividen, struktur modal dan *sustainability reporting*, nilai perusahaan.