

**PENGARUH *PROFITABILITAS*, UKURAN PERUSAHAAN,
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2020**

Abstrak

Nilai perusahaan merupakan kondisi yang telah dicapai perusahaan sebagai gambaran dari kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Profitabilitas*, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Kepemilikan Manajerial pada perusahaan manufaktur di bursa efek indonesia periode 2018-2020.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang berjumlah 196 perusahaan manufaktur. Jumlah sampel yang digunakan adalah 61 perusahaan dengan data observasi berjumlah 183 data selama tahun 2018-2020. Metode penentuan sampel menggunakan purposive sampling. Teknik analisis yang digunakan adalah teknik analisis regresi linear berganda yaitu untuk menguji pengaruh antara variabel bebas dan variabel terikat.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Profitabilitas* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, Pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan Kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Profitabilitas*, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan,

Kepemilikan Manajerial dan Nilai Perusahaan