

PENGARUH *CURRENT RATIO*, *DEBT TO EQUITY RATIO*, *RETURN ON EQUITY*, UKURAN PERUSAHAAN DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2020

Abstrak

Harga saham merupakan nilai nominal saham per lembar yang ditunjukkan dalam satuan mata uang dan di Indonesia menggunakan satuan rupiah. Harga saham berubah-ubah terpengaruh atas permintaan dan penawaran dalam proses jual-beli saham di pasar modal. Harga saham dikatakan penting karena hal tersebut merupakan salah satu alasan utama yang mendasari para investor untuk membeli saham sebagai bentuk investasinya pada perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris pengaruh *current ratio*, *debt to equity ratio*, *return on equity*, ukuran perusahaan dan kebijakan dividen terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 – 2020.

Pemilihan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Populasi data dalam penelitian ini adalah semua perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2018 - 2020 sejumlah 193 perusahaan. Sampel dalam penelitian ini adalah 16 perusahaan dengan jumlah amatan sebanyak 48 perusahaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Current Ratio* dan *Return On Equity* berpengaruh positif terhadap Harga saham. Sedangkan variabel *Debt To Equity Ratio* berpengaruh negatif terhadap Harga Saham. Selanjutnya variabel Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen tidak berpengaruh terhadap Harga Saham.

Kata kunci : harga saham, *current ratio*, *debt to equity ratio*, *return on equity*, ukuran perusahaan dan kebijakan dividen