

**PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI, KEBIJAKAN HUTANG,
CURRENT RATIO, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2020**

Abstrak

Ketatnya persaingan bisnis di Indonesia bisa dilihat dari semakin bertambahnya jumlah perusahaan baru dari hari ke hari baik yang bergerak di bidang jasa, manufaktur maupun dagang yang saling bersaing untuk dapat bertahan dan menjadi yang terbaik. Tujuan utama perusahaan adalah untuk memaksimalkan kekayaan pemegang saham. Untuk memaksimalkan kekayaan pemegang saham, perusahaan dapat mewujudkannya dengan cara memaksimalkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan tercermin dari harga saham yang stabil, yang dalam jangka panjang mengalami kenaikan, yang mengakibatkan meningkatnya nilai perusahaan.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh keputusan investasi, kebijakan hutang, *current ratio*, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020. Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 110 perusahaan manufaktur yang ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menemukan bahwa keputusan investasi, *current ratio*, dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan kebijakan hutang tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: nilai perusahaan, keputusan investasi, kebijakan hutang, *current ratio*, profitabilitas