

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, *LEVERAGE*, MODAL
KERJA, DEWAN KOMISARIS, UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2018-2020**

ABSTRAK

Masalah lingkungan karena adanya limbah yang dihasilkan dari suatu perusahaan mengakibatkan adanya kerusakan ekosistem (pencemaran terhadap air dan ikan), untuk itu sebuah perusahaan perlu melaksanakan tanggung jawab sosial perusahaan atau *corporate social responsibility* (CSR) terutama pada lingkungan yang ada di sekitar perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pertumbuhan penjualan, *leverage*, modal kerja, dewan komisaris, ukuran perusahaan terhadap *corporate social responsibility* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2018-2020. Penelitian ini menggunakan populasi sebanyak 186 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI, dengan jumlah sampel sebanyak 130 perusahaan. Pengumpulan data dengan metode observasi non partisipan, yang dianalisis dengan analisis regresi linier berganda.

Hasil dari riset ini menunjukkan bahwa Pertumbuhan penjualan berpengaruh positif serta signifikan kepada CSR. *Leverage* berpengaruh negatif serta signifikan kepada CSR. Modal kerja, dewan komisaris, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh kepada CSR perusahaan manufaktur BEI tahun 2018-2020.

Kata kunci: CSR, pertumbuhan penjualan, *leverage*, modal kerja, dewan komisaris, ukuran perusahaan.

UNMAS DENPASAR