

ABSTRAK

Penelitian ini tentang Strategi Pengembangan Agrowisata Subak Gaga di Desa Mekar Buana, Kecamatan Abiansema, Kabupaten Badung. Tujuan penelitian, mengidentifikasi faktor internal dan eksternal serta untuk mengetahui strategi apa yang tepat terhadap pengembangan agrowisata Subak Gaga. Penentuan lokasi dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah responden 34 orang. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara, studi literatur, observasi, dan dokumentasi. Metode analisis data menggunakan analisis SWOT dan QSPM. Hasil penelitian strategi pengembangan agrowisata Subak Gaga yaitu (a) dengan memaksimalkan keefektifitasan lahan sawah yang luas serta pemandangan alam yang indah sehingga bisa digunakan untuk pengembangan agrowisata di Subak Gaga. (b) dengan memaksimalkan sarana promosi yang ada serta memanfaatkan kemajuan teknologi komunikasi digital untuk melakukan kegiatan promosi seperti memasang iklan agrowisata Subak Gaga di media sosial. (c) meningkatkan kerjasama dengan investor dalam mengembangkan agrowisata Subak untuk menyediakan fasilitas daya tarik wisata. (d) memadukan kegiatan pertanian dengan pariwisata di Subak Gaga dengan aturan yang ketat untuk mengendalikan alih fungsi lahan dan transformasi tenaga kerja. Strategi prioritasnya adalah strategi satu yaitu penetrasi pasar, dengan memaksimalkan keefektifitasan lahan yang luas serta pemandangan alam yang indah sehingga bisa digunakan untuk pengembangan agrowisata Subak Gaga dengan nilai TAS (7,12).

Kata Kunci : Strategi pengembangan agrowisata Subak Gaga, SWOT, QSPM

