

ABSTRAK

Pertanian *organik* sudah dikenal seiring berkembangnya ilmu bercocok tanam yang telah dipraktekkan oleh masyarakat. Proses pertanian *organik* diterapkan dengan tradisional melalui penggunaan bahan-bahan nonkimia. Pertanian *organik* moderen dijelaskan sebagai suatu sistem budi daya pertanian dengan menggunakan bahan alami dan tanpa menggunakan bahan kimia sintetis. Untuk menganalisis pengaruh secara parsial tingkat kepuasan konsumen terhadap keputusan pembelian sayuran organik di Satvika Boga Desa Sanur Kaja. Untuk menganalisis pengaruh secara simultan tingkat kepuasan konsumen terhadap keputusan pembelian sayuran organik di Satvika Boga Desa Sanur Kaja.

Metode pengumpulan data melalui observasi, wawancara, kuisioner, study pustaka, dokumentasi. Metode analisis analisis kualitatif dengan metode skala likert, digunakan untuk mengukur produk, harga, pelayanan terhadap keputusan pembelian sayuran organik. Untuk mengukur respon petani dengan kategori sangat baik (SB) skor 5, baik (B) skor 4, cukup baik (CB) skor 3, tidak baik (B) skor 2, sangat tidak baik (STB) skor 1.

Hasil penelitian diperoleh tingkat kepuasan konsumen secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian sayuran organik di Satvika Boga Desa Sanur Kaja, hasil yang diperoleh nilai signifikansi secara parsial sebesar 0,003 dengan nilai koefisien beta 0,372 Nilai signifikansi secara parsial $0,003 < 0,05$.

Tingkat kepuasan konsumen secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian sayuran organik di Satvika Boga Desa Sanur Kaja, hasil yang diperoleh nilai signifikansi secara simultan sebesar 0,003 dengan nilai koefisien beta 0,372 dan nilai signifikansi simultan $0,003 < 0,05$.

Kata Kunci : *Tinggkat kepuasan konsumen dan Keputusan pembelian*

