

PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP PELANGGARAN HAK CIPTA LAGU YANG DINYANYIKAN ULANG (COVER) UNTUK KEPENTINGAN KOMERSIAL DALAM MEDIA YOUTUBE

Desiderius Doni

Program Studi Ilmu Hukum Fakultas Hukum Universitas Mahasaraswati

Denpasar

Email: desideriusdoni47@gmail.com

Abstract

Based on Article 1 paragraph (1) of Law Number 28 of 2014 concerning Copyright, it is explained that Copyright is the exclusive right of the creator that arises automatically based on the declarative principle after a work is realized in tangible form without prejudice to restrictions in accordance with the provisions of laws and regulations. This study aims to find out how the criteria are categorized as infringing song copyright and legal protection against copyright infringement of songs that are re-sung (cover) for commercial purposes in Youtube media. This research is a normative legal research, namely by studying / analyzing primary legal materials and secondary legal materials by understanding law as a set of regulations or positive norms in the legal system that regulates human life related to the problem under study. And by using the statutory approach method (Statute Approach). From the results of the study, it was concluded that legal protection against copyright infringement of songs that are re-sung (cover) for commercial purposes in Youtube media is divided into two, namely, preventive legal protection that is preventive and repressive legal protection that is enforcement or dispute resolution.

Keywords: **Copyright, Creator, Legal Protection, Cover, Commercial, Repressive, Preventive**

Abstrak

Berdasarkan Pasal 1 ayat (1) Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta menjelaskan bahwa Hak Cipta adalah hak eksklusif pencipta yang timbul secara otomatis berdasarkan prinsip deklaratif setelah suatu ciptaan diwujudkan dalam bentuk nyata tanpa mengurangi pembatasan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimanakah kriteria yang dikategorikan melakukan pelanggaran hak cipta lagu dan Perlindungan Hukum Terhadap Pelanggaran Hak Cipta Lagu Yang Dinyanyikan Ulang (Cover) Untuk Kepentingan Komersial Dalam Media Youtube. Penelitian ini merupakan penelitian hukum normatif, yaitu dengan mengkaji/ menganalisis bahan hukum primer dan bahan hukum sekunder dengan memahami hukum sebagai seperangkat peraturan atau norma-norma positif di dalam sistem perundang-undangan yang mengatur mengenai kehidupan manusia yang berkaitan dengan masalah yang diteliti. Dan dengan menggunakan metode pendekatan perundang-undangan (Statute Approach). Dari hasil penelitian diperoleh kesimpulan Perlindungan Hukum Terhadap Terhadap Pelanggaran Hak Cipta Lagu Yang Dinyanyikan Ulang (Cover) Untuk Kepentingan Komersial Dalam Media Youtube dibagi menjadi dua yakni, perlindungan hukum preventif yang bersifat mencegah dan perlindungan hukum represif yang bersifat penindakan atau penyelesaian sengketa. Kata Kunci: **Hak Cipta, Pencipta, Perlindungan Hukum, Cover, Komersial, Represif, Preventif**