

Abstract

In the current era of globalization, market interests are needed by companies to meet customer satisfaction and market satisfaction Pie Susu is a typical Balinese snack which is popular among tourists. The famous Pie Susu brand is Pie Susu Dhian. Therefore, researchers aimed to determine the effect of product quality, promotion, and brand image on purchasing decisions at UD. Pie Susu Dhian Denpasar. The data collection method is through distributing questionnaires to 96 respondents who are consumers of UD. Pie Susu Dhian Denpasar. In dividing the sample, the researcher used proportional sampling with a total of 30 respondents so that the numbers were equally distributed. The data analysis technique in this study used multiple linear analysis techniques which were processed using the IBM SPSS 25.0 for Windows application.

The results of the analysis show that 1) Product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions at UD. Pie Susu Dhian Denpasar 2) Promotion has a positive and significant effect on purchasing decisions at UD. Pie Susu Dhian Denpasar 3) Brand Image has a positive and significant effect on purchasing decisions at UD. Pie Susu Dhian Denpasar.

Keywords: *Product Quality, Promotion, Brand Image and Purchase Decision*

Abstrak

Di era globalisasi saat ini, kepentingan pasar sangat diperlukan perusahaan dalam memenuhi kepuasan pelanggan dan kepuasan pasar. Pie Susu merupakan jajanan khas Bali yang populer di kalangan wisatawan. Brand Pie Susu yang terkenal adalah Pie Susu Dhian. Maka dari itu, Peneliti bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, promosi, dan *brand image* terhadap keputusan pembelian pada UD. Pie Susu Dhian Denpasar. Metode pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner kepada 96 responden yang merupakan konsumen UD. Pie Susu Dhian Denpasar. Dalam pembagian sampel peneliti menggunakan *proportional sampling* dengan jumlah 30 responden sehingga jumlahnya sama rata. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis linear berganda yang diolah menggunakan aplikasi IBM SPSS 25.0 for Windows.

Hasil analisis menunjukkan bahwa 1) Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada UD. Pie Susu Dhian Denpasar 2) Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada UD. Pie Susu Dhian Denpasar 3) *Brand Image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada UD. Pie Susu Dhian Denpasar

Kata Kunci : **Kualitas Produk, Promosi, Brand Image dan Keputusan Pembelian**