

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2020

Abstrak

Kebijakan dividen merupakan suatu keputusan pendanaan perusahaan untuk menentukan berapa besar bagian dari laba perusahaan yang akan dibagikan kepada para pemegang saham dan akan diinvestasikan kembali atau ditahan di dalam perusahaan. Adanya ketidakkonsistenan pembagian dividen ini dapat mempengaruhi ketidakpercayaan dari investor dan akan memberikan sinyal negatif mengenai kondisi perusahaan di masa yang akan datang. Terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi kebijakan dividen diantaranya adalah kepemilikan manajerial, ukuran perusahaan, profitabilitas dan likuiditas. Penelitian ini bertujuan untuk menguji kembali hubungan antara kepemilikan manajerial, ukuran perusahaan, profitabilitas dan likuiditas terhadap kebijakan dividen pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020.

Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2017-2020. Sampel penelitian dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 9 perusahaan perbankan, sehingga total sampel adalah 36 unit perusahaan. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kepemilikan manajerial berpengaruh positif terhadap kebijakan dividen, ukuran perusahaan dan profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen, dan likuiditas berpengaruh negatif terhadap kebijakan dividen.

Kata kunci : kepemilikan manajerial, ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas, dan kebijakan dividen.