

PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN KEBIJAKAN DEVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2017-2019

ABSTRAK

Nilai perusahaan adalah sebuah nilai yang menunjukkan cerminan dari ekuitas dan nilai buku perusahaan, baik berupa nilai pasar ekuitas, nilai buku dari total utang dan nilai buku dari total ekuitas. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di BEI.

Populasi dalam penelitian ini adalah Perusahaan Perbankan yang terdaftar di BEI periode 2017-2019. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*, diperoleh 14 sampel dengan total 42 amatan. Metode analisis yang digunakan adalah Analisis Regresi Linier Berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan, sedangkan Kebijakan Deviden tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan sampel yang lebih luas pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci : Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Deviden dan Nilai Perusahaan.

UNMAS DENPASAR