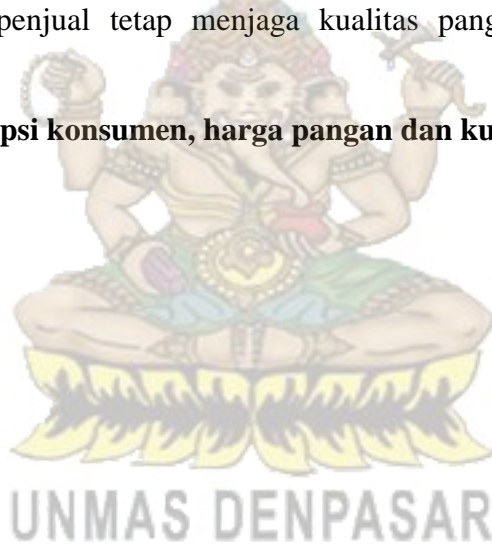


ABSTRAK

Persepsi dalam arti umum adalah pandangan seseorang terhadap sesuatu yang akan membuat respon bagaimana dan dengan apa seseorang akan bertindak. Persepsi seseorang terhadap makanan yaitu pikiran apa yang mendasari seseorang untuk nantinya digunakan dalam memilih dan menggunakan atau mengkonsumsi jenis makanan apa yang diinginkan oleh konsumen itu sendiri. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui persepsi konsumen terhadap harga pangan di Pasar Rakyat Gianyar dan untuk mengetahui persepsi konsumen terhadap kualitas pangan di Pasar Rakyat Gianyar. Penelitian ini dilakukan di Pasar Rakyat Gianyar, Kelurahan Gianyar, Kecamatan Gianyar Kabupaten Gianyar. Waktu pelaksanaan kegiatan penelitian ini yaitu dilaksanakan mulai bulan April- Mei 2023. Penentuan sampel dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode isidental sampling dengan jumlah responden. Persepsi konsumen dianalisis menggunakan pendekatan skala likert dengan tiga kategori. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi konsumen terhadap harga pangan di Pasar Rakyat Gianyar berada dalam kategorikan baik. Persepsi konsumen terhadap kualitas pangan berada dalam kategorikan sangat baik. Disarankan agar penjual tetap menjaga kualitas pangan dengan harga yang bersaing.

Kata kunci: persepsi konsumen, harga pangan dan kualitas pangan



ABSTRAC

Perception in a general sense is a person's view of something that will make a response to how and with what a person will act. A person's perception of food is what thoughts underlie a person to be used later in choosing and using or consuming what type of food the consumer wants. The purpose of this study was to determine consumer perceptions of food prices at the Gianyar People's Market and to determine consumer perceptions of food quality at the Gianyar People's Market. This research was conducted at the Gianyar People's Market, Gianyar Kelurahan, Gianyar District, Gianyar Regency. The time for carrying out this research activity is to be carried out from April to May 2023. Determination of the sample in this study using the incidental sampling method with the number of respondents. Consumer perceptions were analyzed using a likert scale approach with three categories. The result showend that consumer perceptions of food prices in the gianyar people's market werein the good category. Consumer perceptions of food quality were in the good category. Categorize it very well. It is recommended that the seller mintains the quality of the food at competitive prices.

Keywords: consumer perception, food prices and food quality

