

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk : menganalisis faktor internal dan eksternal dalam pengembangan Kampung Kopi Camp dan menganalisis strategi dalam pengembangan Kampung Kopi Camp di Desa Batungasel Kecamatan Pupuan Kabupaten Tabanan penarikan sampel dari populasi dilakukan dengan sengaja (*purposive Sampling*). Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode analisis SWOT dan hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor internal strategi pengembangan pariwisata di Kampung Kopi Camp di Desa Batungasel Kecamatan Pupuan Kabupaten Tabanan, dari faktor kekuatan utama yaitu Lokasi dan tempat yang strategis dan kelemahan utama dalam strategi pengembangan pariwisata pada Kampung Kopi Camp yaitu promosi yang kurang optimal. Sedangkan faktor eksternal strategi pengembangan pariwisata pada Kampung Kopi Camp di Desa Batungasel Kecamatan Pupuan Kabupaten Tabanan dari faktor peluang yaitu kebijakan pemerintah untuk mendukung pengembangan pariwisata dan faktor ancaman pada pariwisata Kampung Kopi Camp yaitu faktor pesaing yang cukup banyak. Adapun strategi utama dalam pengembangan pariwisata di Kampung Kopi Camp di Desa Batungasel Kecamatan Pupuan Kabupaten Tabanan yaitu bekerjasama kepada pihak dinas pariwisata untuk mengembangkan pariwisata kedepannya.

*Kata kunci: Pengembangan, Strategi, SWOT*



## **ABSTRACT**

*This study aims to: analyze internal and external factors in the development of Kampung Kopi Camp and analyze strategies in developing Kampung Kopi Camp in Batungasek Village, Pupuan District, Tabanan Regency. Sampling from the population was carried out purposively (purposive sampling). The method used in this study is to use the SWOT analysis method and the results of the study show that the internal factors of the tourism development strategy in Kampung Kopi Camp in Batungasel Village, Pupuan District, Tabanan Regency, from the main strength factors, namely strategic location and place and the main weakness in the tourism development strategy at Kampung Kopi Camp, namely promotion that is less than optimal. While the external factors are the tourism development strategy at Kampung Kopi Camp in Batungasel Village, Pupuan Subdistrict, Tabanan Regency, from the opportunity factor, namely government policies to support tourism development and the threat factor to Kampung Kopi Camp tourism, namely quite a lot of competitor factors. The main strategy for developing tourism in Kampung Kopi Camp in Batungasel Village, Pupuan District, Tabanan Regency is to cooperate with the tourism agency to develop future tourism.*

**Keywords:** *Development, Strategy, SWOT*

