

**PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN  
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN  
DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI  
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI**

**ABSTRAK**

Kebijakan dividen adalah pengambilan keputusan manajemen perusahaan dalam memutuskan dividen apakah laba perusahaan akan dibagikan kepada investor atau akan ditahan sebagai laba ditahan. Kebijakan dividen dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti tingkat hutang atau *leverage* suatu perusahaan, tingkat profitabilitas perusahaan, tingkat likuiditas perusahaan, dan tingkat pertumbuhan perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *leverage*, profitabilitas, likuiditas dan pertumbuhan perusahaan terhadap kebijakan dividen dengan ukuran perusahaan sebagai pemoderasi pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2019-2021. Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 31 perusahaan. Penentuan sampel dalam penelitian ini diperoleh dengan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis *Partial Least Square* (PLS).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap kebijakan dividen, hasil lain ditemukan bahwa *leverage*, likuiditas dan pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen. Hasil lain juga diperoleh menunjukkan bahwa ukuran perusahaan sebagai pemoderasi tidak mampu memoderasi hubungan *leverage*, profitabilitas, likuiditas dan pertumbuhan perusahaan terhadap kebijakan dividen. Hasil tersebut menunjukkan bahwa tingkat profitabilitas atau laba yang diperoleh perusahaan menjadi faktor penting yang mempengaruhi kebijakan dividen.

Kata Kunci: *Leverage*, Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan Perusahaan, Kebijakan Divide