

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, UKURAN
PERUSAHAAN, KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN STRUKTUR MODAL
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2019 – 2021**

Abstrak

Nilai perusahaan merupakan suatu persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang dikaitkan dengan harga saham. Meningkatkan nilai perusahaan merupakan salah satu cara yang dilakukan perusahaan untuk meningkatkan kemakmuran pemegang saham. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis kembali pengaruh profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, kebijakan dividen dan struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019 – 2021.

Populasi dalam penelitian ini adalah 193 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019 – 2021. Sampel yang digunakan sejumlah 39 sampel, sehingga analisis penelitian ini sebanyak 117 amatan. Metode pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan likuiditas berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Dan tiga variabel independen lainnya yaitu ukuran perusahaan, kebijakan dividen, dan struktur modal menunjukkan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel independen lainnya seperti keputusan investasi, pengaruh kinerja keuangan, *good corporate governance*, kepemilikan manajerial, atau *investment opportunity set*. Dan juga memperpanjang jangka tahun amatan agar memperoleh hasil penelitian yang lebih konsisten.

Kata kunci: Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen, Struktur Modal, Nilai Perusahaan