

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, *SALES GROWTH*,
KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DAN UKURAN KOMITE AUDIT
TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI KONSUMSI DI BEI 2018-2020**

Abstrak

Manajemen laba adalah praktek yang dilakukan untuk memaksimalkan atau meminimalkan laba dengan metode akuntansi untuk memenuhi tujuan tertentu. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, *leverage*, *sales growth*, kepemilikan manajerial, dan ukuran komite audit terhadap manajemen laba pada sektor industri konsumsi di Bursa Efek Indonesia 2018-2020.

Sampel yang digunakan yaitu 43 perusahaan manufaktur sektor industri konsumsi yang terdaftar pada Bursa Efek 2018-202 yang diperoleh berdasarkan teknik *purposive sampling*. Teknik penelitian yang digunakan adalah regresi linear berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh positif terhadap manajemen laba. Profitabilitas dan kepemilikan manajerial berpengaruh negatif terhadap manajemen laba. *Sales growth* dan ukuran komite audit tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata kunci: manajemen laba, profitabilitas, *leverage*, *sales growth*, kepemilikan manajerial, ukuran komite audit.

UNMAS DENPASAR