

**PENGARUH PROFITABILITAS, *INVESTMENT OPPORTUNITY SET*,
LIKUIDITAS, KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2019–2021**

Abstrak

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan dalam mengelola sumber daya pada akhir tahun berjalan yang tercermin dalam harga saham perusahaan. Pandemi Covid-19 pada tahun 2020 mengakibatkan pasar keuangan Indonesia mengalami kondisi ketidakpastian dan pertumbuhan ekonomi dunia mengalami penurunan. Salah satu penyebab adalah adanya pembatasan-pembatasan yang diberlakukan oleh negara-negara mitra dagang Indonesia yang menghambat impor bahan baku industri manufaktur. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris pengaruh profitabilitas, *investment opportunity set*, likuiditas, kebijakan dividen dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021.

Populasi penelitian ini sebanyak 191 perusahaan manufaktur. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 43 perusahaan manufaktur yang ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas, *investment opportunity set*, kebijakan dividen berpengaruh positif secara parsial terhadap nilai perusahaan. Sedangkan likuiditas dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Nilai *Adjusted R Square* pada penelitian ini hanya menunjukkan sebesar 47,4% yang artinya masih ada 52,6% faktor lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lain seperti struktur modal, harga saham, dan pertumbuhan perusahaan.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, Profitabilitas, *Investment Opportunity Set*, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan.