

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN LABA,  
PROFITABILITAS, *CURRENT RATIO* DAN *LEVERAGE* TERHADAP  
KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2021**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan laba, profitabilitas, *current ratio* dan *leverage* terhadap kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 – 2021. Variabel independen meliputi ukuran perusahaan, pertumbuhan laba, profitabilitas, *current ratio* dan *leverage*.

Sampel penelitian ini adalah sebanyak 42 perusahaan yang ditentukan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Periode penelitian 4 tahun sehingga jumlah amatan sebanyak 168 data. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori sinyal (*Signalling Theory*) dan teori keagenan (*Agency Theory*). Jenis data yang digunakan adalah data sekunder. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel profitabilitas dan pertumbuhan laba berpengaruh positif terhadap kebijakan dividen. Sementara itu, variabel ukuran perusahaan, *current ratio*, *leverage* tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas lingkup penelitian, seperti perusahaan yang bergerak di bidang sektor lain, seperti sektor perbankan, sektor pertambangan atau sektor otomotif, serta menambahkan variabel lain, seperti pengaruh laba tunai, laba akuntansi dan likuiditas.

Kata Kunci : Kebijakan dividen, Ukuran perusahaan, Pertumbuhan laba, Profitabilitas, *Current ratio*, *Leverage*.