

PENGARUH SIKAP KEUANGAN, PENGETAHUAN KEUANGAN DAN KEPRIBADIAN TERHADAP PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN PADA PELAKU UMKM YANG BERADA DI DESA AYUNAN

ABSTRAK

Perilaku manajemen keuangan (*financial behavior*) merupakan suatu cara yang dilakukan setiap orang untuk memperlakukan, mengelola, dan menggunakan sumber keuangan yang dimilikinya. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi perilaku manajemen keuangan yaitu sikap keuangan, pengetahuan keuangan dan kepribadian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sikap keuangan, pengetahuan keuangan dan kepribadian terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku UMKM yang berada di Desa Ayunan.

Populasi dalam penelitian ini adalah semua pelaku UMKM yang berada di Desa Ayunan. Penentuan sampel dengan teknik *sampling* jenuh dengan jumlah sampel sebanyak 37 pelaku UMKM. Metode pengumpulan data dengan observasi, wawancara, dokumentasi, serta kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa sikap keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku UMKM yang berada di Desa Ayunan. Pengetahuan keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku UMKM yang berada di Desa Ayunan. Kepribadian berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku UMKM yang berada di Desa Ayunan.

Kata Kunci: sikap keuangan, pengetahuan keuangan, kepribadian, perilaku manajemen keuangan

UNMAS DENPASAR

**THE INFLUENCE OF FINANCIAL ATTITUDES, FINANCIAL
KNOWLEDGE AND PERSONALITY ON FINANCIAL MANAGEMENT
BEHAVIOR IN MSME ACTORS IN AYUNAN VILLAGE**

ABSTRACT

Financial management behavior (financial behavior) is a way that everyone does to treat, manage, and use the financial resources they have. There are several factors that influence financial management behavior, namely financial attitude, financial knowledge and personality. This study aims to determine the effect of financial attitudes, financial knowledge and personality on financial management behavior in MSME actors in Ayunan Village.

The population in this study were all MSME actors in Swing Village. Determination of the sample using saturated sampling technique with a total sample of 37 MSME actors. Methods of data collection by observation, interviews, documentation, and questionnaires. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis.

The test results show that financial attitudes have a positive and significant effect on financial management behavior in MSME actors in Ayunan Village. Financial knowledge has a positive and significant effect on financial management behavior in MSME actors in Ayunan Village. Personality has a positive and significant effect on the behavior of financial management in MSME actors in Swing Village

Keywords: *financial attitude, financial knowledge, personality, financial management behavior*

UNMAS DENPASAR