

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada sector usaha *food & beverage* di bursa efek Indonesia periode 2016-2020. Lokasi penelitian ini dilakukan di Perusahaan *Food & Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016 – 2020. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan *Food & Beverage* yang berjumlah 6 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020 s/d 2020.

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah metode observasi non participant. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini yakni analisis linier berganda. Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sehingga hipotesis pertama (H_1) diterima. Pengaruh DER terhadap nilai perusahaan menunjukkan bahwa DER tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sehingga hipotesis ketiga (H_3) ditolak. Hal ini berarti bahwa, besar kecilnya nilai DER tidak dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

Pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan menunjukkan bahwa Profitabilitas tidak berpengaruh *negative* dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sehingga hipotesis kedua (H_2) ditolak. Hal ini berarti bahwa apabila profitabilitas perusahaan meningkat maka nilai perusahaan turun, begitu pula sebaliknya.

Kata kunci : ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas, nilai perusahaan.