

PENGARUH *SELF IMAGE CONGRUITY* DAN *CUSTOMER PERCEIVED SERVICE QUALITY* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* DI VEGAS BARBERSHOP DENPASAR

Abstrak

Barbershop menawarkan layanan jasa potong rambut dengan konsep yang lebih modern, baik tren gaya rambut masa kini maupun alat yang digunakan untuk memotong rambut. *Barbershop* memberikan pelayanan yang lebih privasi bagi pria dibandingkan salon yang kebanyakan wanita. Pelayanan Vegas *Barbershop* tidak hanya menyediakan potong rambut saja tetapi juga memberikan pelayanan seperti hair spa *creambath*, *hair cosmetic*, dan *hair toning*, oleh karenanya Vegas *Barbershop* sangat cocok dengan keinginan dan kebutuhan pria untuk melakukan perawatan rambut.

Tujuan penelitian untuk mengetahui pengaruh *self image congruity* dan *customer perceived service quality* terhadap *repurchase intention* di Vegas *Barbershop* Denpasar. Metode dalam penelitian ini menggunakan Teknik analisis regresi liner berganda.

Hasil penelitian menunjukkan *self image congruity* berpengaruh positif terhadap *repurchase intention* di Vegas *Barbershop* Denpasar. *Customer perceived service quality* berpengaruh positif terhadap *repurchase intention* di Vegas *Barbershop* Denpasar.

Kata Kunci: *Self Image Congruity*, *Customer Perceived Service Quality*, *Repurchase Intention*

