

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS,
UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN
STRUKTUR ASET TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA
PERUSAHAAN *TEXTILE* DAN *GARMENT* YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**

Abstrak

Struktur modal pada dasarnya merupakan suatu pembiayaan permanen yang terdiri dari modal asing. Struktur modal yaitu perimbangan atau perbandingan antara jumlah hutang jangka panjang dengan ekuitas atau modal sendiri yang dimiliki perusahaan. Penggunaan modal asing akan menimbulkan beban yang tetap. modal asing terdiri dari hutang jangka panjang yang meliputi berbagai jenis obligasi, hutang hipotik dan lain lain. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan dan struktur aset terhadap struktur modal pada perusahaan textile dan garment yang terdaftar di bursa efek indonesia.

Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan textile dan garment yang terdaftar di bursa efek Indonesia, kemudian data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan. Penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh negative terhadap struktur modal pada perusahaan textile dan garment yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, Likuiditas dan Pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap struktur modal pada perusahaan Textile dan Garment yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, ukuran perusahaan dan struktur aset berpengaruh positif terhadap struktur modal pada perusahaan Textile dan Garment yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci : Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aset dan Struktur Modal