

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN LEVERAGE
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN & MINUMAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2019-2021**

Abstrak:

Nilai Perusahaan adalah persepsi investor terhadap perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham, semakin tinggi harga saham maka nilai perusahaan juga tinggi. Nilai perusahaan menjadi hal penting, sebab nilai perusahaan mencerminkan tingkat pengembalian investasi dari para investor. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh profitabilitas, likuiditas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan & minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Populasi penelitian adalah perusahaan manufaktur sub sektor makanan & minuman yang terdaftar di BEI periode 2019-2021. Sample penelitian sebanyak 20 yang ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah analisis liner berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan *leverage* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Saran bagi penelitian selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan seperti ukuran perusahaan dan lainnya.

Kata kunci: Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Nilai Perusahaan.

UNMAS DENPASAR