

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, UKURAN
PERUSAHAAN, KINERJA LINGKUNGAN DAN MEDIA *EXPOSURE*
PADA PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN AGRIKULTUR YANG
TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN 2020-2022)**

Abstrak

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan suatu konsep bahwa organisasi, khususnya perusahaan memiliki suatu tanggung jawab terhadap konsumen, karyawan, pemegang saham, komunitas dan lingkungan dalam segala aspek operasional perusahaan seperti terhadap masalah-masalah yang berdampak pada lingkungan seperti polusi, limbah, keamanan produk dan tenaga kerja. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris terkait pengaruh ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan agrikultur yang terdaftar di BEI.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan agrikultur yang terdaftar di BEI tahun 2020-2022 dengan sampel sebanyak 10 perusahaan agrikultur yang ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa likuiditas, kinerja lingkungan dan media *exposure* berpengaruh positif terhadap pengungkapan CSR. Sedangkan profitabilitas dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR. Penelitian selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan variabel lain yang secara teori berpengaruh terhadap pengungkapan CSR seperti umur perusahaan.

Kata kunci: pengungkapan CSR, profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, kinerja lingkungan, dan media *exposure*.