

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, LIKUIDITAS,
KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE*
TAHUN 2019-2021**

Abstrak

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham. Nilai perusahaan yang tinggi merupakan prospek dimasa yang akan datang dan dimasa kini sehingga pasar akan percaya tentang suatu kondisi perusahaan. Hal ini dapat dilihat sebagai indikator nilai perusahaan dari besar atau kecilnya saham yang diterbitkan oleh perusahaan dipasar modal. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris terkait pengaruh profitabilitas, *leverage*, likuiditas, kebijakan dividen, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *Food and Beverage*.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di BEI tahun 2019-2021 dengan sampel sebanyak 32 perusahaan *Food and Beverage* yang ditentukan berdasarkan metode purposive sampling. Alat analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa likuiditas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan sedangkan profitabilitas, *leverage*, kebijakan dividen, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Penelitian selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan variabel lain yang dapat berpengaruh terhadap nilai perusahaan seperti struktur modal.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan.