

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN PADA NILAI
PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI PEMEDIASI PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2019-2021**

ABSTRAK

Nilai perusahaan dapat tercermin dari tingginya harga saham perusahaan, jika nilai sahamnya tinggi dapat dikatakan nilai perusahaan juga baik. Perusahaan yang memiliki kinerja baik dalam menaikkan nilai perusahaannya akan mendorong investor tertarik untuk berinvestasi. Penyebab kenaikan dari harga saham dapat dilihat dari profit perusahaan, dengan adanya profit yang tinggi maka kesejahteraan para pemegang saham akan terjamin. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris peran corporate social responsibility sebagai pemediasi dari pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan di Bursa Efek Indonesia.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang berjumlah 93 perusahaan. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 31 perusahaan yang ditentukan berdasarkan teknik purposive sampling. Teknik analisis yang digunakan adalah teknik PLS (Partial Least Square).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Profitabilitas berpengaruh positif terhadap kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021, Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019- 2021, Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021, ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021, kebijakan dividen berpengaruh berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021, Profitabilitas mempengaruhi nilai perusahaan melalui kebijakan dividen sebagai perantara bagi perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, Ukuran perusahaan mempengaruhi nilai perusahaan melalui kebijakan dividen sebagai mediator bagi perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata kunci : Profitabilitas, Ukuran perusahaan, Kebijakan dividen, Nilai perusahaan