

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN  
KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**Abstrak**

Salah satu tujuan perusahaan adalah untuk meningkatkan nilai perusahaan yang tercermin pada harga saham. Nilai perusahaan sangat penting dikarenakan semakin tinggi nilai perusahaan maka semakin besar pula minat investor untuk menanamkan modalnya. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan dimoderasi oleh ukuran perusahaan.

Populasi penelitian adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016 – 2018. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 16 perusahaan pertambangan yang ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah regresi linier berganda dan *Moderated Regression Analysis*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan mampu memoderasi hubungan antara pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan. Penelitian selanjutnya diharapkan melibatkan pihak lain dalam menentukan luas pengungkapan pertanggung jawaban sosial sebagai bahan pemeriksaan kembali

Kata kunci: nilai perusahaan, *Corporate Social Responsibility*, kepemilikan manajerial, ukuran perusahaan