

ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI PENAWARAN KONTRAKTOR UNTUK MEMENANGKAN TENDER *ONLINE* DI KABUPATEN SUMBA BARAT

Ewymilini Dwi Putri Boro¹, I Gede Ngurah Sunatha², I Gede Angga Diputera³

Program Studi Teknik Sipil Fakultas Teknik Universitas Mahasaraswati Denpasar

Email: miliniBORO@gmail.com

Dalam tender *online*, penyedia barang/jasa yang merupakan peserta tender dihadapkan dengan persaingan antara penyedia barang/jasa lainnya. Berhubungan dengan hal tersebut, penulis tertarik untuk menganalisis faktor dominan kegagalan kontraktor dalam memenangkan tender *online* dan strategi untuk mengatasi faktor kegagalan tersebut. Lebih spesifiknya tender *online* di Kabupaten Sumba Barat yang diadakan LPSE.

Metode penelitian yang digunakan pada adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner pada kontraktor yang telah ditetapkan sebagai responden. Kuesioner yang telah disebarkan dan telah diisi akan dilakukan tes uji validitas dan reliabilitas.

Hasil analisis pada penelitian ini adalah sebagai berikut pada faktor administrasi yang menjadi faktor dominan adalah F2 18% (Tidak memberikan rincian harga penawaran) . Faktor teknis yang faktor yang dominan adalah F8 27% (Bukti kepemilikan alat tidak sesuai dan tidak memenuhi syarat). Faktor Kualifikasi yang dominan adalah F12 8% (Peserta tidak memiliki Surat Ijin Usaha Jasa Konstruksi Indonesia). Adapun strateginya adalah: Memperhatikan/mengikuti draft yang dilampirkan,Memiliki staff/pekerja yang berpengalaman;Kontraktor harus memiliki alat-alat;Mengurus Surat Ijin Usaha Jasa Konstruksi Indonesia;Memiliki tim atau staff yang kompatibel.

Kata kunci: Strategi, Tender, Online, Sumba Barat