

**PENGARUH PROFITABILITAS, KEPEMILIKAN MANAJERIAL,
DIVIDEND PAYOUT RATIO, UKURAN PERUSAHAAN, DAN LEVERAGE
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DI PERUSAHAAN MANUFAKTUR
BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2021**

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap perusahaan terhadap keberhasilan suatu perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, kepemilikan manajerial, *dividend payout ratio*, ukuran perusahaan dan *leverage* terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia dalam Tahun 2019-2021. Pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling, diperoleh 24 sampel dengan total 72 amatan. Metode analisis yang digunakan adalah Analisis Regresi linear Berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas, kepemilikan manajerial dan *leverage* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan kebijakan dividen dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Peneliti selanjutnya diharapkan menggunakan sampel yang lebih luas pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata kunci: profitabilitas, kepemilikan manajerial, *dividend payout ratio*, ukuran perusahaan, *leverage*, dan nilai perusahaan

