

ANALISIS PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN, DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2021

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang terikat erat dengan harga sahamnya. Harga saham yang tinggi membuat nilai perusahaan juga tinggi dan meningkatkan kepercayaan pasar, tidak hanya terhadap kinerja perusahaan saat ini namun juga pada prospek perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris apakah likuiditas, profitabilitas, struktur modal, ukuran perusahaan, dan *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek.

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021. Penentuan sampel penelitian menggunakan metode *purposive sampling* dan memperoleh sampel sebanyak 150 sampel. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan likuiditas, struktur modal, ukuran perusahaan, dan *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, *Corporate Social Responsibility*

