

PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2017-2019

Abstrak

Manajemen laba (*Earning Management*) merupakan suatu konsep yang dilakukan perusahaan dalam mengelola laporan keuangan agar laporan keuangan tersebut terlihat memiliki kualitas. Manajemen laba ini dapat mengurangi nilai ekonomis atas laporan keuangan dan dapat mengurangi tingkat kepercayaan atas proses pelaporan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji kembali pengaruh kepemilikan institusional, *leverage*, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017-2019.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2017-2019 dengan sampel penelitian ini sebanyak 64 perusahaan dalam 3 tahun amatan sehingga total sampel yang diolah sebanyak 192 amatan. Pengambilan sampel menggunakan metode *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling* dan alat uji yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa kepemilikan institusional dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2017-2019. Sedangkan *leverage* dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2017-2019.

Kata Kunci: Kepemilikan Institusional, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Manajemen Laba