

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN
KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI**

ABSTRAK

Salah satu tujuan perusahaan adalah memaksimalkan nilai perusahaan. Nilai berperan penting dalam menunjukkan kemakmuran pemegang saham dalam perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi menunjukkan kemakmuran pemegang saham dan nilai perusahaan juga tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel moderasi.

Populasi dalam penelitian ini meliputi seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020 sebanyak 195 perusahaan. Penentuan sampel menggunakan teknik *Purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini adalah 48 perusahaan dengan total amatan sebanyak 144 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah *Moderated Regression Analysis* (MRA).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan ukuran perusahaan dan keputusan investasi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, serta kebijakan dividen tidak mampu memoderasi pengaruh profitabilitas dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan, sedangkan kebijakan dividen mampu memoderasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian tersebut menemukan bahwa besar dan kecilnya nilai perusahaan hanya dipengaruhi oleh profitabilitas, sedangkan ukuran perusahaan dan keputusan investasi pada penelitian ini tidak dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Keputusan Investasi, Nilai Perusahaan dan Kebijakan Dividen