

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, FINANCIAL DISTRESS,
UKURAN PERUSAHAAN DAN ASIMETRI INFORMASI TERHADAP
MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN LQ45
TAHUN 2019-2021**

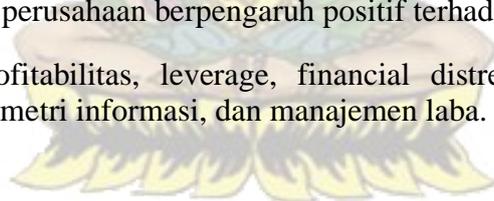
ABSTRAK

Manajemen laba merupakan tindakan manajer untuk melaporkan laba yang dapat memaksimalkan kepentingan pribadi atau perusahaan dengan menggunakan kebijakan metode akuntansi. Ada beberapa faktor yang dapat mempengaruhi manajemen laba yaitu profitabilitas, leverage, financial distress, ukuran perusahaan dan asimetri informasi. Penelitian ini bertujuan untuk menguji kembali pengaruh profitabilitas, leverage, financial distress, ukuran perusahaan dan asimetri informasi terhadap manajemen laba.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan indeks LQ45 di Bursa Efek Indoensia. Sampel dalam penelitian ini adalah 28 perusahaan LQ45 yang tercatat di Bursa Efek Indonesia dalam kurun waktu 2019-2021, sehingga total sampel adalah 84 unit perusahaan. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* dan penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier berganda yaitu untuk menguji pengaruh antara variabel bebas dan variabel terikat. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari annual report melalui website www.idx.co.id.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas, leverage, financial distress dan asimetri informasi tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap manajemen laba.

Kata kunci : Profitabilitas, leverage, financial distress, ukuran perusahaan, asimetri informasi, dan manajemen laba.


UNMAS DENPASAR