

**PENGARUH *INVESTMENT OPPORTUNITY SET*, PROFITABILITAS,
LIKUIDITAS, *LEVERAGE* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2021**

Abstrak

Kebijakan dividen merupakan keputusan apakah laba yang diperoleh perusahaan akan dibagikan kepada pemegang saham sebagai dividen atau akan ditahan dalam bentuk laba ditahan guna pembiayaan investasi di masa yang akan datang. Perusahaan yang ingin membagi dividen yang besar, maka akan berdampak pada menurunnya laba yang ditahan sehingga mengurangi jumlah dana intern perusahaan. Apabila perusahaan lebih memilih untuk menahan laba tersebut, maka jumlah dana intern perusahaan akan semakin besar. Pembagian dividen bergantung pada keputusan perusahaan dari pihak manajemen pada saat rapat umum pemegang saham. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris pengaruh *investment opportunity set*, profitabilitas, likuiditas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021.

Populasi penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 47 perusahaan manufaktur yang ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*. Analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *investment opportunity set* dan *leverage* berpengaruh negatif terhadap kebijakan dividen; profitabilitas dan likuiditas berpengaruh positif terhadap kebijakan dividen; sedangkan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen.

Kata kunci : *investment opportunity set*, profitabilitas, likuiditas, *leverage*, ukuran perusahaan, kebijakan dividen