

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, KEPEMILIKAN  
INSTITUSIONAL, PROFITABILITAS DAN KEPEMILIKAN  
MANAJERIAL TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
PERIODE 2019-2021**

**Abstrak**

Manajemen laba merupakan salah satu tindakan yang dilakukan oleh manajemen perusahaan, dalam mengintervensi proses penyusunan laporan keuangan dengan memanfaatkan prinsip-prinsip akuntansi sehingga dapat menaikkan, menurunkan maupun meratakan laba. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Kepemilikan Istitusional, Profitabilitas, dan Kepemilikan Manajerial Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021.

Variabel independen meliputi Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Kepemilikan Istitusional, Profitabilitas, dan Kepemilikan Manajerial. Variabel dependen meliputi Manajemen Laba. Populasi penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. Sampel yang diperoleh dalam penelitian sebanyak 57 perusahaan manufaktur yang ditentukan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial berpengaruh positif terhadap manajemen laba. Sedangkan *leverage* dan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Saran bagi penelitian selanjutnya dapat mengembangkan dan memperluas lingkup penelitian baik dari variabel maupun perusahaan yang bergerak di sektor lain, seperti sektor pertambangan ataupun sektor perbankan.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Kepemilikan Istitusional, Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, Manajemen Laba