

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBIJAKAN DEVIDEN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2020

Abstrak

Dengan adanya pembagian deviden investor akan memperoleh pendapatan deviden yang cukup relatif stabil. Deviden yang stabil akan meningkatkan kepercayaan investor kepada perusahaan tersebut dan akan mengurangi keraguan investor pada saat menginvestasikan modalnya, akan tetapi perusahaan juga harus memikirkan pertumbuhannya. Oleh karena itu, kebijakan dari manajemen perusahaan sangat diperlukan dalam melakukan pembagian keuntungan. Kebijakan deviden adalah keputusan apakah laba yang diperoleh perusahaan akan dibagikan kepada pemegang saham sebagai deviden atau akan ditahan dalam bentuk laba ditahan guna pembiayaan investasi dimasa mendatang.

Populasi penelitian ini sebanyak 199 Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik sampling yang digunakan adalah *Purposive Sampling*, dengan jumlah sampel yaitu 34 perusahaan dalam tiga tahun berturut-turut. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil Penelitian ini menunjukan bahwa kesempatan investasi dan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kebijakan deviden. Kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional dan leverage tidak berpengaruh terhadap kebijakan deviden

Kata Kunci : Kesempatan Investasi, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Leverage, Profitabilitas.



UNMAS DENPASAR