

**PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN
RETURN SAHAM, KEBIJAKAN DIVIDEN DAN *INVESTMENT
OPPORTUNITY SET* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR BEI PERIODE 2019 - 2021**

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, *Return Saham*, Kebijakan Dividen dan *Investment Opportunity Set* terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019 sampai dengan tahun 2021. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur tercatat di Bursa Efek Indonesia. Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2019 sampai dengan tahun 2021. Sampel yang akan dipilih berdasarkan metode purposive sampling yaitu pemilihan sampel dari kriteria yang telah ditentukan, sehingga diperoleh sampel sebanyak 49 perusahaan. Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019 sampai dengan tahun 2021. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan alat SPSS (*Statistical Product And Service Solution*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. *Return Saham* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, sedangkan Kebijakan Dividen berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan dan *Investment Opportunity Set* berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan

Kata kunci : Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, *Return Saham*, Kebijakan Dividen dan *Investment Opportunity Set* Nilai Perusahaan

UNMAS DENPASAR