

**PENGARUH PROFITABILITAS, *EARNING PER SHARE*, *CASH RATIO*,
GROWTH RATIO DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2020**

Abstrak

Kebijakan dividen adalah kebijakan untuk menentukan berapa laba yang harus dibayarkan (dividen) kepada pemegang saham dan berapa banyak yang harus ditanam (laba ditahan). Besar kecilnya kebijakan dividen akan mempengaruhi keputusan investasi para pemegang saham dan disisi lain berpengaruh pada kondisi keuangan perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris pengaruh profitabilitas, *earning per share*, *cash ratio*, *growth ratio* dan ukuran perusahaan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020.

Populasi penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2018 – 2020. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 40 perusahaan manufaktur yang ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas dan *cash ratio* tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen, *earning per share* dan *growth ratio* berpengaruh negatif terhadap kebijakan dividen dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap kebijakan dividen.

Kata kunci: Profitabilitas, *earning per share*, *cash ratio*, *growth ratio*, ukuran perusahaan, kebijakan dividen.

UNMAS DENPASAR