

**PENGARUH *POLITICAL CONNECTION*, *TOTAL ASSETS TURN OVER*,  
*EARNING PER SHARE*, *ROA*, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP  
*RETURN SAHAM* PADA PERUSAHAAN INDEKS LQ-45 DI BURSA EFEK  
INDONESIA (BEI) TAHUN 2019-2021**

**Abstrak**

Memperoleh *return* (keuntungan) merupakan tujuan utama dari aktivitas perdagangan para investor di pasar modal. Pola perilaku perdagangan saham di pasar modal dapat memberi kontribusi bagi pola perilaku harga saham di pasar modal tersebut, perilaku harga saham akan menentukan pola *return* yang diterima dari saham. Setiap investasi baik jangka pendek maupun jangka panjang mempunyai tujuan utama untuk mendapatkan keuntungan. *Return* saham adalah hasil yang diperoleh selama periode investasi per sejumlah dana yang di investasikan dalam bentuk saham. *Return* dan resiko mempunyai hubungan yang positif, semakin tingginya resiko maka *return* akan semakin tinggi juga sebaliknya semakin rendah tingkat resiko maka *return* yang diharapkan akan semakin kecil. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris pengaruh *political connection*, TATO, EPS, ROA, dan kebijakan dividen terhadap *return* saham pada perusahaan Indeks LQ-45 di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar sebagai Indeks *Likuid 45* (LQ-45) di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2021. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 32 perusahaan Indeks *Likuid 45* (LQ-45). Teknik penelitian sampel ini adalah *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *political connection* tidak berpengaruh terhadap *return* saham. Sedangkan TATO, EPS, ROA, dan kebijakan dividen berpengaruh positif terhadap *return* saham. Penelitian selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan variabel lain yang secara teoritis mempunyai pengaruh terhadap *return* saham.

Kata kunci: *Return* saham, *political connection*, TATO, EPS, ROA, kebijakan dividen