

Abstrak

Ada banyak faktor yang mendorong dan menjadi pertimbangan konsumen dalam hal minat beli konsumen yang selalu berubah – ubah dan lebih cenderung mengikuti trend yang berkembang. Pengguna media sosial seperti instgram, fecebook dan tokopedia menjadi tempat dimana produk – produk smarthope Iphone digunakan untuk menampilkan produk meraka di internet. Penelitian ini bertujuan untuk menegtahui pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Pemasaran Media Sosial Terhadap Minat Beli Produk Smarthpone Iphone Di Kecamatan Marga Kabupaten Tabanan. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna produk smartphone Iphone di Kecamatan Marga Kabupaten Tabanan yang jumlahnya tidak diketahui secara pasti. Tenik yang digunakan penelitian dalam pemilihan sampel adalah *nonprobability* sampling, sehingga jumlah sampel yang digunakan adalah 97 responden. Teknik analisis data yang digunakan untuk menjawab hipotesis adalah analisis regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukan bahwa Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat beli Produk Smarthpone Iphone di Kecamatan Marga Kabupaten Tabanan. Persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat beli Produk Smarthpone Iphone di Kecamatan Marga Kabupaten Tabanan. Pemasaran media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat beli Produk Smarthpone Iphone di Kecamatan Marga Kabupaten Tabanan.

Kata Kunci: kualitas produk, persepsi harga, pemasaran media sosial, minat beli.