

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LIKUIDITAS, DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN SEKTOR PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI
BUERSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2021**

ABSTRAK

Nilai Perusahaan merupakan kinerja suatu perusahaan yang dicerminkan oleh harga saham yang dibentuk oleh permintaan dan penawaran pasar modal yang merefleksikan penilaian masyarakat terhadap kinerja perusahaan. Faktor yang memiliki pengaruh sangat besar untuk Nilai Perusahaan diantaranya Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Profitabilitas

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, likuiditas, dan profitabilitas terhadap Nilai perusahaan pada perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2018-2021. Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode observasi non partisipan, data yang digunakan berupa data sekunder yang diperoleh di Bursa Efek Indonesia (BEI) melalui situs www.idx.co.id. Sampel yang digunakan dalam penelitian sebanyak 14 perusahaan yang ditentukan dengan menggunakan metode purposive sampling. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian adalah Regresi Linier Berganda

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan, Likuiditas berpengaruh negatif tidak signifikan, dan Profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, Nilai Perusahaan

UNMAS DENPASAR