

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, KEPUTUSAN INVESTASI,  
KEPUTUSAN PENDANAAN, KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN  
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA  
PERIODE 2019-2021**

**Abstrak**

Era globalisasi saat ini, semakin banyak perusahaan-perusahaan yang berdiri di Indonesia. Banyaknya perusahaan-perusahaan yang berkembang dimasa sekarang membuat pesaing menjadi semakin sulit. Ketatnya persaingan dalam dunia bisnis menjadi pemicu yang kuat bagi manajemen perusahaan untuk menampilkan nilai terbaik untuk perusahaan yang dipimpinya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan deviden, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan, diperoleh 84 perusahaan manufaktur yang menjadi sampel penelitian selama tahun 2019-2021. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan ukuran perusahaan dan kebijakan deviden tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperpanjang waktu pengamatan dan mengembangkan variabel lain yang lebih relevan dalam penelitian ini, serta diharapkan dapat memperluas tempat penelitian, tidak hanya pada sektor manufaktur tetapi juga pada sektor pertambangan, perbankan dan sektor lainnya.

**Kata Kunci:** Ukuran Perusahaan, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Deviden, Profitabilitas, Nilai Perusahaan