

**PENGARUH AKSESIBILITAS LOKASI, KUALITAS PRODUK, KUALITAS
PELAYANAN AISWARYA ENDEK BALI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG**

Ni Luh Made Indah Gita Maharani¹,

Ni Wayan Eka Mitariani², I Gede Yudhi Hendrawan³

¹²³Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mahasaraswati Denpasar

Email: 1indahgita091@gmail.com

ABSTRAK

Keputusan konsumen tentunya mempertimbangkan banyak faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian ulang, dengan adanya informasi serta masukan dari konsumen mengenai beberapa faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam mengambil keputusan, maka informasi dan masukan tersebut dapat dijadikan pertimbangan bagi perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui aksesibilitas lokasi, kualitas produk dan kualitas pelayanan Aiswarya Endek Bali terhadap keputusan pembelian ulang. Penelitian ini dilaksanakan di Aiswarya Endek Bali yang berlokasi di Jalan Tukad Barito Timur no.88A Denpasar Selatan dengan menggunakan sampel sebanyak 170 orang responden. Teknik penentuan sampel yang digunakan adalah dengan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara dan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda yang diolah menggunakan *software* SPSS versi 25. Berdasarkan hasil analisis, penelitian ini menunjukkan bahwa aksesibilitas lokasi, kualitas produk dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian ulang pada Aiswarya Endek Bali. Hal ini berarti bahwa semakin baik aksesibilitas lokasi, kualitas produk dan kualitas pelayanan Aiswarya Endek Bali maka semakin baik pula keputusan pembelian ulang.

Kata kunci: Aksesibilitas Lokasi, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian Ulang