

**PENGARUH KEPUASAN KERJA, MOTIVASI DAN *REWARD*  
TERHADAP KINERJA KERJA KARYAWAN CV. KRISNA DESA  
WISATA BLANGSINGA**

**Abstrak**

CV. Krisna Desa Wisata Blangsinga (Krisna Oleh-Oleh Bali) merupakan perusahaan Swasta yang bergerak dibidang penjualan cinderamata (*souvenir*) khas Bali yang menawarkan berbagai produk ciri khas Bali yang menarik berupa beranekaragam bentuk *design T-Shirt* kartun tentang Bali yang diproduksi sendiri, unik, lucu dan menarik yang tidak ada ditempat lain. Terdapat beberapa fenomena kinerja karyawan yang dapat dilihat dari sikap para karyawan itu sendiri sejak diberlakukannya kerja secara *rolling* karena adanya pandemi *Covid-19* dari bulan Maret 2020 sampai sekarang. Indikasi menurunnya kinerja karyawan ini dapat digambarkan dengan adanya catatan dari personalia bahwa beberapa karyawannya yang mulai suka terlambat masuk kerja, malas bekerja, tidak mengenakan seragam sesuai jadwal, sering minta ijin mendadak, meninggalkan jam kerja dan bahkan ada beberapa karyawan yang mengajukan surat pengunduran diri sehingga membuat konsumen banyak yang berpindah ke toko lain dikarenakan pelayanan yang kurang bagus, yang akibatnya membuat penjualan CV. Krisna Desa Wisata Blangsinga menjadi menurun, tentu hal ini akan berdampak buruk jika terus menerus dibiarkan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris pengaruh kepuasan kerja, motivasi dan *reward* terhadap kinerja karyawan pada CV. Krisna Desa Wisata Blangsinga.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan CV. Krisna Desa Wisata Blangsinga sebanyak 38 orang.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepuasan kerja, Motivasi dan *Reward* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan pada CV. Krisna Desa Wisata Blangsinga. Disarankan kepada CV. Krisna Desa Wisata Blangsinga untuk memberikan dorongan yang lebih kepada karyawan dalam melakukan pekerjaan dengan baik serta menjadikan kebanggaan bagi perusahaan.

**Kata kunci:** Kepuasan Kerja, Motivasi, *Reward* dan Kinerja Karyawan