

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, KEBIJAKAN  
HUTANG, KEPUTUSAN INVESTASI DAN KEPEMILIKAN  
MANAJERIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA  
EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2021**

**Abstrak**

Nilai perusahaan merupakan pandangan investor terhadap tingkat kesuksesan perusahaan dalam mengelola sumber daya yang dimilikinya. Nilai perusahaan merupakan nilai jual dari suatu perusahaan ketika sedang beroperasi. Nilai perusahaan menjadi acuan bagi para calon investor untuk mengukur seberapa besar nilai suatu perusahaan yang akan menjadi pertimbangan bagi seorang investor untuk menginvestasikan dananya di suatu perusahaan.

Populasi dalam penelitian ini berjumlah 193 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI Periode 2019-2021. Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 63 perusahaan. Metode penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling* dengan teknik analisis yang digunakan adalah teknik analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas, kebijakan hutang dan keputusan investasi berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil *adjusted R square* pada penelitian ini yaitu 76,0%, sehingga untuk peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian dengan menggunakan variabel lain yang secara teori mempengaruhi nilai perusahaan

**Kata Kunci : profitabilitas, ukuran perusahaan, kebijakan hutang, keputusan investasi, kepemilikan manajerial dan nilai perusahaan**