

**Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Keuangan Dan Sikap
Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan
Pada Pelaku Usaha UMKM Coffee shop di
Kecamatan Blahbatuh**

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku Usaha UMKM Coffee shop di Kecamatan Blahbatuh. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan, untuk menganalisis Pengetahuan Keuangan terhadap Perilaku Manajemen Keuangan, untuk menganalisis Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan. Sampel yang digunakan sebanyak 40 responden dengan menggunakan metode *accidental sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Literasi Keuangan, Pengetahuan Keuangan Dan Sikap Keuangan secara simultan dan parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku Usaha UMKM *Coffee shop* di Kecamatan Blahbatuh. Saran dari penelitian ini yaitu Penelitian selanjutnya dapat dilakukan pada kelompok masyarakat yang lain dengan karakteristik yang unik dan berbeda, misalnya masyarakat petani, masyarakat pada bidang eksekutif dan bisnis. Apabila hendak menggunakan UMKM sebagai subjek penelitian lagi, penelitian selanjutnya diharapkan mengambil sampel tidak hanya pada satu jenis UMKM saja, terdapat berbagai jenis UMKM diantaranya UMKM kerajinan tangan, makanan, fashion, mebel, dan lain sebagainya, sehingga informasi yang diperoleh lebih bervariasi.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan dan Perilaku Manajemen Keuangan